

## ADC-Usergroup

Die moderne Programmabwicklung ist ohne Automation nicht mehr vorstellbar. Das erste Automationssystem der Firma Harris vom Typ ADC100 (ADC = Automatic Device Controlling) wurde in Deutschland bereits Anfang 1996 bei Deutsche Welle TV in Berlin in Betrieb genommen. Im Jahr 2003 sind in Deutschland insgesamt 20 ADC-Systeme in Betrieb und werden in den unterschiedlichsten Dimensionen und technischen Umgebungen eingesetzt.

Weltweit werden etwa 700 ADC-Systeme eingesetzt – etwa 90 davon in Europa. Um die Vorstellungen und spezifischen Anforderungen der verhältnismäßig hohen Zahl deutscher Kunden zu sammeln, zu dokumentieren und gezielt an den Hersteller zu kommunizieren, ging im Jahr 1998 von SAT.1 in Mainz und dem heutigen RBB Brandenburg die Initiative aus, eine ADC-Usergroup zu gründen. Das Interesse der System-Nutzer in

Deutschland war auf Anhieb groß. Zum ersten Treffen bei SAT.1 in Mainz kamen am 28. Juli 1998 Vertreter von DW-TV, n-tv, ORB, SAT.1 und dem SFB. In den fünf Jahren nach ihrer Gründung hat sich die ADC-Usergroup regelmäßig zwei Mal pro Jahr getroffen. Neben den 14 deutschen Nutzern der ADC-Automation nehmen mittlerweile auch Sender aus dem europäischen Ausland an den Treffen teil. Die Teilnehmerinteressen sind

- Nutzung einer herstellerunabhängigen Kommunikationsplattform,
- Verwendung von Erfahrungsberichten anderer Sender,
- Austausch und Umsetzung von praktischen Tipps und Lösungsvorschlägen,
- Sammlung von Verbesserungsvorschlägen und Fehlerbeschreibungen,
- Gezielte und gebündelte Kommunikation an den Hersteller,
- direkte und schnelle Information vom Hersteller.

Die geballte Kompetenz und der langjährige Erfahrungsschatz der ADC-Usergroup haben auch dazu geführt, dass Sender, die noch keine oder eine andere Automationslösung einsetzen, die Usergroup als unabhängige Informationsquelle schätzen und aktiv verwenden.

Das letzte Treffen der ADC-Usergroup fand bei TV 2 in Dänemark statt (Photo). 35 Teilnehmer informierten sich in Odense über die bisherigen Erfahrungen mit der Automation und dem praktischen Einsatz in den beiden Sendestraßen. Wie bei allen bisherigen Treffen wurden auch diesmal Beschreibungen von Fehlern und Änderungswünsche zusammen getragen und in einer Liste dokumentiert. Seit der Gründung der Usergroup vor 5 Jahren wird diese Liste als Essenz der Treffen an den Hersteller geschickt und dort weiterbearbeitet.

Bei der Kommunikation mit dem Hersteller wird die ADC-Usergroup seit 1999 von der BIC4 GmbH unterstützt. BIC4 organisiert die Treffen der



Treffen der ADC-User bei TV2 in Dänemark

Gruppe mit dem jeweiligen Veranstalter und protokolliert und kommuniziert die umfangreichen Listen der ADC-User. Das ADC-Userforum im Internet wird von der BIC4 GmbH innerhalb ihrer Web-Seite zur Verfügung gestellt.

Das nächste Treffen der wird im November an der srt – Schule für Rundfunktechnik in Nürnberg stattfinden.

U. Genzel